

# ARCA PREMIADA

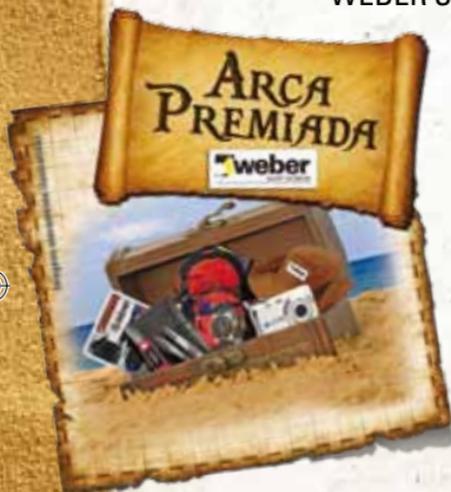
**Weber**  
SANT'ANNA



**A chave para ganhar  
é vender mais  
produtos quartzolit!**

## Leia com atenção: dentro da arca tem um tesouro em prêmios.

Quer ganhar chapéus, canetas, kits de ferramentas, **MP3**, cadernos especiais e máquinas fotográficas digitais? Participe da Promoção ARCA PREMIADA WEBER SAINT-GOBAIN.



**“Produtos  
foco” do mês  
= 20 pontos  
por saco**

**Outros produtos  
quartzolit  
= 5 pontos  
por saco**

**A chave para ganhar é vender  
mais produtos quartzolit.**

- Cada saco de produtos **quartzolit** vendido vale pontos.
- Anote seus pontos na cartela e no fim do mês um prêmio pode ser seu.
- A promoção vai durar 3 meses.
- Confirme a cada mês com o seu vendedor Weber Saint-Gobain qual é o produto foco da campanha – que são os com maior **pontuação**
- Veja ao lado a quantidade de pontos que você ganha em cada venda e a seguir os prêmios que serão distribuídos mês a mês.
- E lembre-se: todo produto **quartzolit** vendido vale pontos. Mas os “produtos foco” do mês valem muuuuito mais!

**São 3 meses de campanha, são 3 chances de ganhar. Fora os prêmios "extras" nas "visitas-surpresa" e os "vales-presente" para as melhores revendas no final.**

**Com a ARCA PREMIADA, o vendedor/representante da Weber Saint-Gobain premiará:**

- No **primeiro mês**, os 3 balconistas campeões em vendas **de produtos quartzolit.**
- No **segundo mês**, os 2 balconistas campeões em **vendas, de vendas** de produtos **quartzolit.**
- E no **terceiro mês**, 1 balconista apenas, com um superprêmio.
- Durante a promoção também haverá "visitas-surpresa" às revendas e a ARCA PREMIADA vai distribuir prêmios "extras" aos balconistas que venderam mais naquela semana, por isso esteja pronto: ofereça sempre produtos **quartzolit** a seus clientes.

**1º mês PRÊMIO BRONZE**  
3 balconistas premiados

Chapéu



Caneta



Caderno especial



**3º mês PRÊMIO OURO**  
1 balconista premiado

Máquina fotográfica digital



**2º mês PRÊMIO PRATA**  
2 balconistas premiados

MP4



Kit de ferramentas

**PRÊMIOS "EXTRAS"**  
Visitas-surpresa à loja

Relógio



Mochila



Imagens meramente ilustrativas.

**Veja o que você tem de fazer, passo a passo,  
para conquistar os prêmios da arca.**

1. Leia o regulamento da promoção com atenção.
2. Concentre suas forças nos “produtos foco” da campanha em cada mês, informados pelo vendedor/representante da Weber Saint-Gobain.
3. Ofereça sempre produtos **quartzolit.** e anote todas as vendas na cartela, com os pontos correspondentes.
4. Fique de olho nos cartazes da Promoção ARCA PREMIADA afixados na loja. O mapa com os “produtos foco” da campanha, mês a mês, está lá.



## Promoção ARCA PREMIADA Weber Saint-Gobain Regulamento

### 1. Objetivo

Promover as vendas produtos **quartzolit.**

### 2. Duração, implantação e controle da campanha

A campanha está dimensionada para um período de 3 meses, a partir do seu início, e sua implantação e controle ficarão a cargo do coordenador Weber Saint-Gobain e de sua equipe de campo.

### 3. Participantes

Podem participar da campanha os seguintes públicos:

- Balconistas das revendas parceiras
- Gerentes ou proprietários das revendas parceiras

### 4. Mecânica e Pontos

Serão premiados os balconistas que mais venderem produtos **quartzolit.** durante os meses da campanha. Para efeito de contagem e premiação, as vendas de produtos **quartzolit** terão a seguinte pontuação:

- **Argamassa colante/rejuntamento foco do mês:**  
**20 pontos por saco vendido**
- **Outros produtos quartzolit:**  
**5 pontos por saco vendido**

A cada venda, o balconista anotará em sua cartela de pontos a quantidade de sacos vendidos e o número de pontos correspondente. Na visita mensal, o vendedor/representante da Weber Saint-Gobain recolherá todas as cartelas de pontos, e após validar a venda mensal de cada um com o proprietário ou gerente da revenda, reunirá os balconistas e entregará os prêmios aos que tiverem somado o maior número de pontos no período.

### 5. Prêmios da ARCA PREMIADA

Serão distribuídos os seguintes prêmios durante a campanha:

- 1º mês – 3 balconistas por revenda – prêmios BRONZE:**  
• Chapéu • Canetas • Cadernos especiais
- 2º mês – 2 balconistas por revenda – prêmios PRATA:**  
• Kits de ferramentas • MP4
- 3º mês – 1 balconista por revenda – prêmios OURO:**  
Máquina fotográfica digital

## 6. Visitas-surpresa e prêmios “extras”

Durante a promoção serão feitas “visitas-surpresa” às revendas, com a ARCA PREMIADA WEBER SAINT-GOBAIN e prêmios “extras” – relógios e mochilas – que serão entregues na hora aos balconistas que tiverem vendido mais produtos **quartzolit** naquela semana.

## 7. Prêmio Revenda

Ao final dos 3 meses da campanha, as 3 revendas que tiverem obtido o melhor desempenho entre as revendas participantes, receberão um “vale-presente” cada uma, no valor de R\$ 600,00, resgatável através de débito em cartão de compras.

## 8. Relatório e prestação de contas

Encerrada a promoção os vendedores/representantes Weber Saint-Gobain deverão entregar ao seu coordenador um relatório ou planilha contendo:

- as revendas premiadas
- os balconistas premiados
- a quantidade de prêmios distribuídos

O coordenador, por sua vez, consolidará todos os relatórios em uma única planilha, que enviará ao gerente regional com cópia para a área de Serviços ao Cliente da Weber Saint-Gobain.

## 9. Dúvidas

Qualquer dúvida surgida no decorrer da promoção ou circunstância não prevista neste regulamento **será resolvida** pela área de Serviços ao Cliente da Weber Saint-Gobain, depois de ouvidas as partes envolvidas.

## 10. Disposições Gerais

O prêmio caberá exclusivamente ao participante. Caso seja necessário, os participantes concordam com a utilização de seu nome, imagem e som de voz para divulgação da campanha “ARCA PREMIADA”, pelo período de 1 ano após o seu término, sem qualquer ônus para a Weber Saint-Gobain. Facultar-se-á à Weber Saint-Gobain a troca ou substituição de quaisquer dos itens que compõem a premiação por outros similares e de valores equivalentes, nas hipóteses daqueles que não estiverem à disposição do mercado. A Weber Saint-Gobain reserva-se no direito de exigir os comprovantes das transações realizadas dos produtos **quartzolit** comercializados no período da campanha. Serão excluídos automaticamente da promoção os participantes que cometerem fraude comprovada ou qualquer irregularidade, podendo ainda ficar sujeitos às penalidades previstas em lei.



[www.weber.com.br](http://www.weber.com.br)  
0800 709 6979